

Start *UP*  
par NOLIA

Commercialiser  
l'innovation!

Parce qu'aucune innovation n'est vraiment attendue...



**Il faut se préparer à la « vendre » !**

# Un programme d'accompagnement pour les porteurs de projets innovants

**NOLIA**

Start  UP  
par NOLIA

- Construire le plan d'action commercial
- Réaliser le meilleur ciblage
- Optimiser son temps commercial
- Définir la communication et les outils
- Présenter son offre, se présenter

**Commercialiser l'innovation!**

 5 modules d'une ½ journée



« Coaching »  
individuel.

Application sur le  
terrain

Approche commerciale  
et marketing

Résultats mesurables.

## Commercialiser l'innovation!



- M1. Construire le plan d'action commercial
  - Stratégie de prise de parts de marché
  - Objectifs
  - Moyens, budgets, étapes
  - Acteurs
  - Approche (directe, indirecte)

**Commercialiser l'innovation!**



## ➤ M2. Réaliser le ciblage

- Cibles niveau 1, niveau 2, etc
- Segmenter l'approche
- Adapter l'offre (mix marketing)
- Recenser et récupérer les bases (fichiers)

**Commercialiser l'innovation!**



## 🌀 M3. Optimiser son temps commercial

- 🌀 Rôle de chacun dans l'action commerciale (y compris pour les « non commerciaux »)
- 🌀 Le temps de prospection
- 🌀 Le temps de négociation et des devis
- 🌀 Le pilotage et le suivi (CRM)

**Commercialiser l'innovation!**



## 👉 M4. Définir la communication et les outils.

- 👉 Les axes de communication
- 👉 Le choix des canaux
- 👉 Les supports
- 👉 Les relations presse
- 👉 La différenciation

**Commercialiser l'innovation!**





## 👉 M5. Présenter son offre, se présenter.

- 👉 Messages clés,
- 👉 2 min pour convaincre
- 👉 La prise de rendez-vous
- 👉 Entraînements à la présentation verbale et écrite
- 👉 Conclure et engager la suite

**Option accompagnement en rendez-vous possible!**

## Commercialiser l'innovation!

## Intervenant :

- Philippe GOUGEON. Gérant de la Sté NOLIA.
- Conseil en stratégie et commercialisation d'innovations
- 19 ans d'expérience



Contact : [pgougeon@noliaconseil.fr](mailto:pgougeon@noliaconseil.fr) - 02.28.06.17.87

**Commercialiser l'innovation!**



**1 module au choix :**

550€ HT/ demi-journée\*



**2 modules groupés** sur une journée :

1000 € HT\*



**5 modules** sur 2,5 jours:

2 450 € HT\*

*Commercialiser l'innovation!*



- Frais de déplacement en sus.
- Option accompagnement en rendez-vous sur demande.